

## **Умови проведення Всеукраїнської акції “Кролик”.**

### 1. Загальні положення:

Останнім часом в Україні спостерігається інтенсивне відродження кролівництва. В умовах нових форм господарювання у тваринництві все більше уваги стало приділятися фермерським господарствам. Кролівництво – саме та галузь, розвиток якої є перспективним насамперед для фермерських, приватних та навчальних господарств. Враховуючи умови сьогодення, навчальні заклади, що мають серед своїх пріоритетних напрямів діяльності – тваринництво, не можуть залишатися осторонь. Саме з метою стимуляції діяльності позашкільних та загальноосвітніх навчальних закладів в галузі тваринництва, зокрема, кролівництва, Національний еколого-натуралістичний центр учнівської молоді Міністерства освіти і науки з 2006 року започатковують Всеукраїнську акцію “Кролик”.

### 2. Мета та завдання акції:

Акція започатковується з метою підвищення ефективності діяльності навчальних закладів в галузі тваринництва, залучення учнівської молоді до активної роботи в цій сфері, проведення професійноорієнтаційної роботи серед підростаючого покоління. Головними її завданнями є:

- надання учням теоретичних знань з питань біології кролів, технологій їх годівлі, систем утримання, методів розведення;
- ознайомлення з основами економіки та менеджменту в галузі кролівництва;
- підготовка підростаючого покоління до роботи в умовах нових форм ринкових відносин, до самостійного ведення господарства;
- формування в учнів свідомого, відповідального ставлення до роботи;
- формування навичок, умінь; надбання досвіду ведення господарства.

### 3. Учасники акції:

У акції приймають участь учнівські об'єднання позашкільних та загальноосвітніх навчальних закладів, які мають на своїх базі навчальну кролеферму, родинні колективи.

### 4. Порядок і терміни проведення.

Акція проходить у два етапи. На першому етапі учасники розробляють свій власний бізнес-проект кролеферми. (ескізи кліток, вольєрів, опис технології утримання, вирощування, перелік породного та кількісного складу тварин, розрахунок очікуваного економічного ефекту). Другий етап - реалізація проекту. Підсумки акції будуть підводитися щорічно (починаючи з 2007 року) в травні – місяці. Бажаючі прийняти участь у заключному Всеукраїнському етапі підведення підсумків акції необхідно надіслати заявку та звіт про роботу учнівського (родинного) об'єднання на адресу НЕНЦ: Київ –74, Вишгородська, 19, до 31 березня.

### 5. Підведення підсумків.

Для підведення підсумків Всеукраїнської акції створюється журі.

Відповідно до протоколу рішення журі кращі учнівські об'єднання з кролівництва відзначаються грамотами та безкоштовними путівками до Всеукраїнського табору «Юннат».