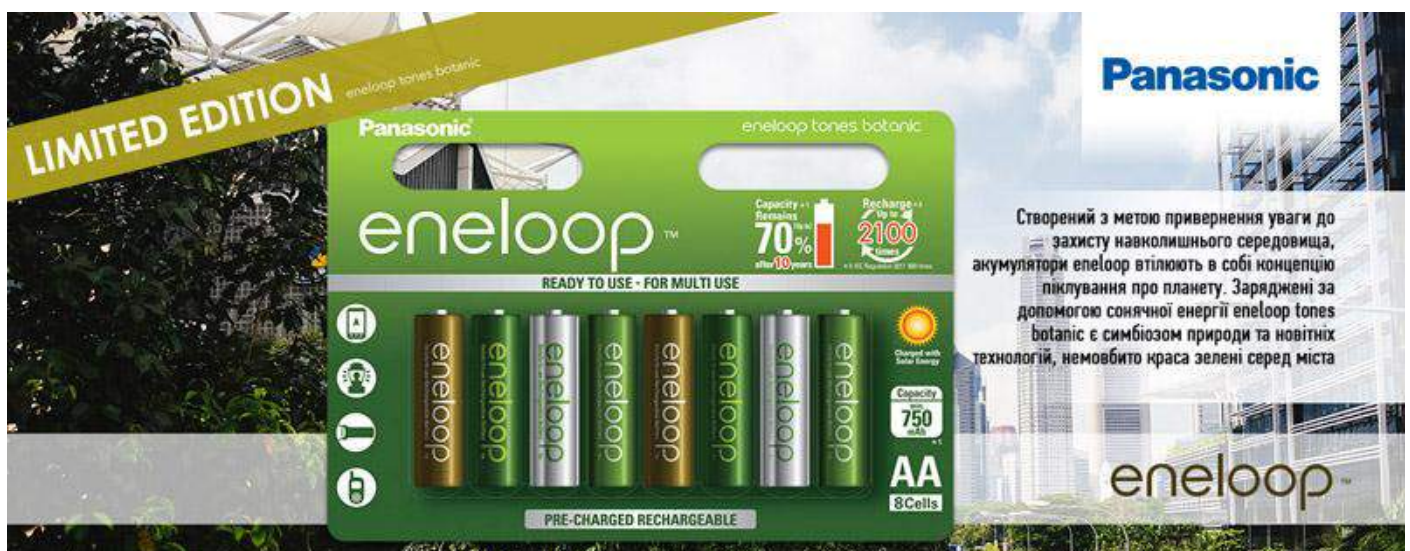


## Panasonic підводить підсумки амбасадор-туру на підтримку екології та лімітованої серії акумуляторів eneloop botanic colors

**Київ, 17 вересня 2018 року** – Японська компанія Panasonic організувала масштабну загальноєвропейську естафету для залучення уваги до питань захисту навколишнього середовища і просування екологічних джерел живлення eneloop. В тримісячному проекті взяли участь дванадцять команд. За підсумками, Panasonic має намір зробити пожертвування на користь німецької благодійної організації Aktionsgemeinschaft Artenschutz (AGA), що займається збереженням зникаючих видів тварин і рослин по всьому світу. Протягом року в Європі і Україні також буде продаватися лімітована серія акумуляторів eneloop botanic colors у природних кольорах, приурочена до цього проекту.

В рамках екологічної естафети 12 міжнародних команд з двох людей подорожували по 12 країнах Європи. Кожна пара протягом тижня проходила заданий маршрут і далі передавала естафету іншій парі учасників. Головною умовою участі була мінімізація вуглецевого сліду і використання максимально екологічних транспортних засобів. Команди щодня розповідали про свою подорож і закликали "лайкнути" Facebook-сторінку амбасадор-туру (<https://www.facebook.com/eneloopambassadorstour/>). Важливо, що кожен лайк прирівнювався до 1 євро і таким чином міг бути сформований благодійний фонд до €21 000, котрий компанія Panasonic зобов'язалася пожертвувати Aktionsgemeinschaft Artenschutz (AGA). Організація займається збереженням зникаючих видів тварин і рослин по всьому світу з 1986 року. Однією з її партнерських організацій є добре відомий Фонд збереження гепарда (CCF), чия діяльність спрямована на порятунок гепардів у дикій природі.



У новій лімітованій серії "зелених" акумуляторів eneloop botanic компанія Panasonic постаралася відобразити важливість екологічних питань, які стоять перед усім людством. Благодійний фонд у розмірі до € 21 000 символізує 2100 циклів заряд і розряд акумуляторів eneloop без втрати початкової ємності, що є найвищим показником у галузі<sup>1</sup>. Спочатку акумулятори eneloop

<sup>1</sup> Внутрішнє дослідження Panasonic IEC61951-2(7.5.1.3).

заряджені завдяки сонячній енергії та зберігають до 70% заряду протягом 10 років<sup>2</sup>, представляючи собою розумну і екологічну заміну звичайним батареям.

### **Фотографії можна скачати за посиланням**

[http://gcp.com.ua/panasonic/eneloop\\_botanic.zip](http://gcp.com.ua/panasonic/eneloop_botanic.zip)

### **Інформація про корпорацію Panasonic:**

Корпорація Panasonic - світовий лідер в області розробки електронних технологій і рішень для споживчої електроніки, житлового будівництва, автомобільної промисловості інших різних галузей економіки і бізнесу. Корпорація, що відзначає у 2018 році свій 100-річний ювілей, активно розвивається на світових ринках і сьогодні представлена 591 підрозділами і 88 дочірніми компаніями в усіх регіонах. Консолідований обсяг продажів Panasonic в 2017 році склав 61,4 млрд євро (7,982 трлн ієн). Корпорація прагне до створення нових цінностей, об'єднуючи інновації з різних напрямків свого бізнесу, та використовує власні технології для поліпшення життя людей і суспільства в цілому. Більш детальна інформація про Panasonic доступна на сайтах <http://www.panasonic.com/global> і <http://www.panasonic.com/ua>.

### **Контакти для преси:**

Катерина Купчевська,  
Senior account manager GCP  
тел./факс: +38 044 490 92 24  
моб.: +38 067 447 98 67  
e-mail: [k2@gcp.com.ua](mailto:k2@gcp.com.ua)  
skype: katia.kupchevskaya



<sup>2</sup> Внутрішнє дослідження Panasonic IEC61951-2(7.3.2). Може відрізнятися в залежності від умов експлуатації.