

# Еко-конкурс «Кліматичні краплі»

## 1. Мета та завдання

Метою конкурсу є скорочення викидів CO<sub>2</sub> на 1 мільйон тон за рахунок здійснення кліматично-дружніх вчинків та проектів шкільними громадами.

Завдання конкурсу:

- Навчання з тематики змін клімату та кліматично-дружньої поведінки та розробка відповідних навчальних матеріалів
- Сприяння еко-дружнім поведінковим змінам серед учнів та залучених до конкурсу представників бізнесу, місцевих громад тощо.
- Виховання навичок лідерства та активної особистої відповідальності за довкілля Планети.
- Виховання навичок взаємодії та роботи в командах для досягнення мети Конкурсу.

## 2. Хто може брати участь

Школи та прирівняні до них заклади освіти всіх форм власності, в рамках яких формуються шкільні команди за участю учнів, вчителів, тощо.

## 3. Мобільний додаток «Кліматичні краплі»

Мобільний додаток відстежує екологічно-дружні вчинки своїх користувачів, конвертує їх в електронні бали та дозволяє обмін таких балів на знижки від компаній-партнерів додатку. Кожен бал, який має назву «крапля», відповідає 1 кг CO<sub>2</sub>, що не потрапив до атмосфери внаслідок конкретних екологічно-дружніх вчинків.

Типи кліматично-дружніх вчинків, якими оперує мобільний додаток, включають висадження дерев, енергозбереження в будівлях, рух велосипедом, генерацію відновлювальної електроенергії та здачу на переробку та компостування відходів (макулатури, скла, пластику, батарейок та, у випадку компостування – органічних відходів). **При цьому в межах конкурсу зараховуються тільки вчинки з переробки та компостування відходів, висадження дерев та енергозбереження в будинках.**

Для роботи з додатком його треба завантажити з Play Market на мобільний пристрій з ОС Андроїд. Після завантаження, додаток треба відкрити та здійснити реєстрацію, натиснувши відповідну кнопку та ввівши потрібні дані, що запитує додаток. Під час реєстрації, користувачі додатку, в т.ч. фізичні особи та школи, мають обрати роль «Джерело».

Нарахування кліматичних крапель користувачу додатку відбувається після внесення ним/нею конкретних даних про здійснені еко-вчинки у відповідні поля в додатку. Наприклад, в разі, якщо користувач здав на переробку 10 кг відходів, необхідно ввести саме таку цифру в поле «Вкажіть вагу макулатури, кг», під кнопкою «Відходи» розділу «Вчинки» додатку, та а натиснути кнопку «Зберегти» там же.

Баланс крапель користувача постійно доступний в розділі «Гаманець» додатку.

З Партнерами додатку – екологічно-свідомими підприємствами, що приймають кліматичні краплі в обмін на знижки та призи – можна ознайомитись у розділі «Мапа».

Кліматичні краплі можна передавати від користувача до користувача (а також, від користувача до Партнера додатку та між Партнерами) за допомогою кнопок «Передати» та «Отримати»; при цьому, той, хто передає краплі, має зчитати унікальний qr код того, хто приймає краплі та ввести у відповідне поле кількість крапель, яку він/вона хоче переказати та натиснути кнопку «Відправити». Саме у такий спосіб краплі міняються на знижки або призи від партнерів додатку.

#### 4. Механіка Конкурсу

Після реєстрації, шкільні громади здійснюють еко-вчинки та еко-проекти, звітують про них та вносять показники еко-вчинків до мобільного додатку Кліматичні краплі. Після отримання кліматичних крапель на шкільний рахунок, краплі розподіляються між учнями та вчителями/іншими учасниками шкільних громад, шляхом перерахунку крапель з шкільного рахунку та індивідуальні рахунки пропорційно до здійснених еко-вчинків. Отримавши краплі, учні, вчителі тощо обмінюють краплі на знижки та призи від партнерів додатку. Паралельно, відбувається навчання з питань зміни клімату та еко-дружньої поведінки, з використанням доступних на сайті конкурсу навчальних матеріалів.

Детальніший опис кроків надано нижче.

- 4.1. Реєстрація школи. Для участі в конкурсі кожна школа має зареєструватися за посиланням. Як правило, процес реєстрації триває декілька хвилин. В процесі реєстрації, серед іншого, треба зазначити контактну особу, що представлятиме школу в конкурсі/мобільному додатку. Ця особа буде «тримати» шкільний рахунок та, в подальшому, отримуватиме від імені школи кліматичні краплі та передаватиме їх учням та іншим представниками школи.
- 4.2. Завантаження додатку Кліматичні краплі та реєстрація в ньому шкільного профіля. Після здійснення 5.1., необхідно завантажити мобільний додаток Кліматичні краплі з Play Market на мобільний пристрій з ОС Android та зареєструвати в додатку шкільний профіль. При виборі імені треба зазначити № школи та місто/або область, як доцільно.
- 4.3. Завантаження додатку Кліматичні краплі та реєстрація в ньому учнів, вчителів та інших учасників, що братимуть участь у здійсненні еко-вчинків та еко-проектів. Для цього учні, вчителі тощо, скачують додаток на власні пристрої з ОС Android та реєструються під власними іменами.
- 4.4. Здійснення екологічно-дружніх вчинків та внесення даних про них до мобільного додатку. Типи еко-дружніх вчинків, що перераховуються у краплі в межах конкурсу, включають висадження дерев, енергозбереження в будівлях, а також здачу на переробку та компостування відходів (макулатури, скла, пластику, батарейок та, у випадку компостування – органічних відходів). Результати здійснення таких вчинків (в кг, кіловат-годинах, кількості висаджених дерев тощо) треба вносити в мобільний додаток у відповідні розділи. Одночасно, треба надавати звіти про таку діяльність (форма за посиланням) у відповідь на запити додатку про надавання доказів щодо здійснення еко-вчинків.

Реалізація вищезазначених дій призведе до зарахування до шкільних рахунків кліматичних крапель, пропорційно до здійснених вчинків та згідно таких коефіцієнтів: 45 крапель за одне посаджене дерево, ..... 80 % зарахованих на шкільний рахунок кліматичних крапель має бути розподілено серед учнів, вчителів тощо, що здійснювали еко-вчинки, пропорційно до внеску кожного учасника. 20% крапель може бути використано школою для отримання знижок/прізів на школу.

- 4.5. Витрата кліматичних крапель. Отримавши краплі, їх власники можуть обмінювати краплі на знижки та призи від партнерів проекту. Зазначимо ще раз, що Кліматичні краплі можна передавати від користувача до користувача (а також, від користувача до Партнера додатку та між Партнерами) за допомогою кнопок «Передати» та «Отримати»; при цьому, той, хто передає краплі, має зчитати унікальний qr код того, хто приймає краплі та ввести у відповідне поле кількість крапель, яку він/вона хоче переказати та натиснути кнопку «Відправити». Саме у такий спосіб краплі міняються на знижки або призи від партнерів додатку.

- 4.6. Здійснення екологічно-дружніх проектів. Передбачається, що паралельно із здійсненням еко-вчинків в рамках 4.4., шкільні команди, що включають найактивніших учнів, здійснюють «складніші» екологічні проекти -- будь-які ініціативи у школі чи за її межами, які приводять до скорочення викидів парникових газів. Такі проекти можуть здійснюватися самостійно або у співпраці з місцевими громадами, бізнесом чи владою. Вони можуть як розширювати/деталізувати еко-вчинки згідно п. 4.4, так і бути в інших областях. Прикладами еко-проектів може бути: (а) пошиття торбинок багаторазового використання та їх розумне розповсюдження серед місцевих мешканців/громад, (б) забезпечення екологічно-дружнього поводження з відходами за межами школи тощо. Такі проекти часто можуть «виходити» за межі школи та залучати інших людей – як батьків учнів так і інших представників місцевого населення. Такі проекти мають бути, з одного боку, достатньо значними, для демонстрації значимості та можливості для повторення, , так і, з іншого боку, здійсненними, з огляду на загальне завантаження учнів та вчителів. Проекти демонструватимуть здатність шкільних команд до ефективних колективних дій та співпраці з потрібними партнерами за межами школи.
- 4.7. Навчання з питань зміни клімату та еко-дружньої поведінки. Паралельно до п. 4.5. та 4.6. в школах має проводитись навчання з тематики зміни клімату та еко-дружньої поведінки, з використанням навчальних матеріалів, розміщених у розділі «Навчальні матеріали» сайту Кліматичних крапель ([www.climatedrops.com](http://www.climatedrops.com)) та інших доречних матеріалів, на розсуд вчителів. Саме шкільні уроки зі зміни клімату, відповідні плани, відео матеріали (наприклад, розміщені в youtube навчальні ролики) будуть використовуватись для оцінки компоненти навчання. Саме навчання здійснюється як вчителями так і самими учнями (наприклад, старших класів).
- 4.8. Фото і відео фіксація. Реалізуючи п. 4.5, 4.6. та 4.7. треба здійснювати фото та відео фіксацію, як для подальшої звітності, так і для розміщення в Фейсбук (сторінка проекту \_\_\_\_\_) та інших соціальних мережах.
- 4.9. Зворотній зв'язок. В разі виникнення будь-яких питань щодо конкурсу та/або додатку, просимо писати на електронну адресу\_\_\_\_\_. Просимо, також, користуватись сайтом [www.climatedrops.com](http://www.climatedrops.com).

## 5. Партнери додатку/конкурсу

З поточними партнерами додатку – екологічно-свідомими підприємствами, що приймають кліматичні краплі в обмін на знижки та призи – можна ознайомитись у розділі «Мапа». Звертаємо увагу, що серед наших партнерів є компанія Microsoft, що обмінює краплі на ліцензії даної компанії на використання гри Minecraft Education.

Одночасно, закликаємо учасників залучати нових партнерів до додатку/конкурсу, адже наявність партнерів, що надають ефективні знижки/призи в обмін на краплі, забезпечує потрібну мотивацію для учнів у здійсненні еко-вчинків та формуванні звичок до еко-дружньої поведінки в цілому.

Як правило, навколо кожного навчального закладу вже є низка підприємств та організацій, що надають допомогу школі, у той чи інший спосіб. В рамках даного конкурсу, така допомога набирає чітких та вимірюваних форм: ставши партнером конкурсу, така організація отримує певну кількість кліматичних крапель в обмін на знижки та призи, що вона надає.

Є декілька причин, чому такі організації стають партнерами додатку. По-перше, наші партнери отримують нових клієнтів, адже власники крапель, обираючи місце витрачання своїх коштів, надають пріоритет тим компаніям, де вони можуть обміняти краплі на знижки чи призи. По-друге, така співпраця сприяє формуванню позитивного іміджу організації, надає позитивний PR. По-третє, це красиво, адже надає бізнесу можливість позитивно змінювати суспільство в якому вони знаходяться, мотивуючи молоде покоління до екологічно-дружньої поведінки. Зрештою, надання знижок є стандартною процедурою для багатьох компаній; в рамках даного партнерства частина з їх знижок стає «зеленими». Окрім того, по результатам конкурсу ми відзначатимемо найкращого партнера кліматичних крапель.

Детальну інструкцію з під'єднання нових партнерів можна знайти за посиланням.

## 6. Визначення переможців

Переможці будуть оголошені наприкінці 2019 року перед COP25 та включатимуть:

- **школи**, які найбільше перевищать свій вуглецевий слід за рахунок отримання кліматичних крапель; Для цілей конкурсу, вуглецева нейтральність означає позитивну різницю між скороченням викидів CO<sub>2</sub> внаслідок здійснення кліматично-дружніх вчинків шкільною спільнотою та вуглецевими викидами внаслідок роботи школи. Такі викиди будуть розраховуватися самими учнями з допомогою команди проекту Кліматичні Краплі, тоді як скорочення викидів CO<sub>2</sub> будуть фіксуватися у додатку Кліматичні Краплі.
- **вчителів**, які найбільш активно братимуть участь у конкурсі та розроблять найкращі плани уроків з питань зміни клімату та скорочень персональних викидів парникових газів (мають подаватися плани уроків, їх відео тощо);
- **учнів**, які активно братимуть участь у шкільному конкурсі Кліматичні Краплі та розроблять кращі екологічні проекти у їх школі або громаді (мають подаватися короткі відео про проекти);
- **партнерів**, які зберуть найбільшу кількість кліматичних крапель та запровадять облік вуглецевих викидів. Компанії запрошуються підтримати ініціативу і кліматичну освіту, надаючи винагороди/знижки/подарунки.

## Зроби свою школу дружньою до клімату в рамках конкурсу «Кліматичні Краплі»!

### Шкільний конкурс «Кліматичні Краплі»

У 2019 році відбираємо найкращі шкільні команди, що стають вуглецево-нейтральними через практичне втілення кліматично-дружніх вчинків та проектів з використанням мобільного додатку [Кліматичні Краплі](#).

Для цілей конкурсу, вуглецева нейтральність означає позитивну різницю між скороченням викидів CO<sub>2</sub> внаслідок здійснення кліматично-дружніх вчинків шкільною спільнотою та вуглецевими викидами внаслідок роботи школи. Такі викиди будуть розраховуватися самими учнями з допомогою команди проекту Кліматичні Краплі, тоді як скорочення викидів CO<sub>2</sub> будуть фіксуватися у додатку Кліматичні Краплі.



Мобільний додаток відстежує екологічно-дружні вчинки своїх користувачів, конвертує їх в електронні бали та дозволяє обмін таких балів на знижки від компаній-партнерів додатку. Кожен бал, який має назву «крапля», відповідає 1 кг CO<sub>2</sub>, що не потрапив до атмосфери внаслідок конкретних екологічно-дружніх дій.

Кліматично-дружні вчинки включають сортування відходів, висадку дерев та заходи з енергозбереження, а кліматичні проекти - будь-які ініціативи у школі чи за її межами, які приводять до скорочення викидів парникових газів. Такі проекти можуть здійснюватися самостійно або у співпраці з місцевими громадами, бізнесом чи владою.

Ми запрошуємо усі школи:

- **Діяти** та долучатися до змагання Кліматичні Краплі;
- **Скорочувати** викиди завдяки екологічно-дружній поведінці;
- **Навчати** учнів про зміни клімату.

Проект «Кліматичні краплі» має на меті скорочення викидів CO<sub>2</sub> на 1 мільйон тон за рахунок здійснення кліматично-дружніх вчинків та проектів, поведінковим змінам та активній співпраці з бізнесом, науковцями та місцевими громадами.

### Результати шкільного конкурсу 2018 року

У 2018 році 55 шкіл скоротили викиди на 363 тонни CO<sub>2</sub> завдяки кліматично-дружнім вчинкам з використанням додатку Кліматичні Краплі. Учні збирали макулатуру, пластик та скло, висаджували дерева, а також використовували органічні відходи для компостування та економили електроенергію у школах.

Учасники конкурсу також проводили навчання з питань боротьби та адаптації до зміни клімату, а також індивідуальних та колективних дій, що скорочують викиди парникових газів. Базові навчальні матеріали були розроблені та надані командою проекту Кліматичні Краплі. [Презентація доступна українською та англійською мовами на SlideShare](#) і її переглянули вже понад 5500 разів.

Переможці конкурсу [презентували свої досягнення](#) під час відкриття Дня молоді та майбутніх поколінь на кліматичній конференції ([UNFCCC COP24](#)) в Катовіце, Польща.

### Як долучитися до шкільного конкурсу?

Аби долучитися до конкурсу Кліматичні Краплі **кожна школа має:**

1. Зареєструватися для участі в конкурсі за [посиланням](#).
2. Оцінити вуглецеві викиди школи за допомогою інструкцій від команди проекту Кліматичні Краплі.
3. Проводити навчання з питань зміни клімату та розробляти навчальні матеріали.
4. Об'єднати учнів у здійсненні кліматично-дружніх вчинків у школі та вдома.
5. Збирати кліматичні краплі та розподіляти їх між найбільш активними учнями.
6. Отримувати подарунки та винагороди від партнерів та організаторів проекту Кліматичні Краплі.

### Вибір переможців

Переможці будуть оголошені наприкінці 2019 року перед COP25 та включатимуть:

- **школи**, які найбільше перевищать свій вуглецевий слід за рахунок отримання кліматичних крапель;
- **вчителів**, які найбільш активно братимуть участь у конкурсі та розроблять найкращі плани уроків з питань зміни клімату та скорочень персональних викидів парникових газів (мають подаватися плани уроків);
- **учнів**, які активно братимуть участь у шкільному конкурсі Кліматичні Краплі та розроблять кращі екологічні проекти у їх школі або громаді (мають подаватися короткі відео про проекти);
- **партнерів**, які наберуть найбільшу кількість кліматичних крапель та запровадять облік вуглецевих викидів. Компанії запрошуються підтримати ініціативу і кліматичну освіту, надаючи винагороди/знижки/подарунки.



## Про додаток Кліматичні Краплі

Мобільний додаток “Кліматичні краплі” відстежує та винагороджує екологічно-дружні вчинки з метою захисту довкілля та клімату. «Зелені» вчинки користувачів додатку відстежуються та переводяться в електронні бали, з подальшим їх обміном на знижки партнерів додатку.

Партнери додатку – екологічно-свідомі підприємства – приймають кліматичні краплі в обмін на знижки, бонуси та інші інструменти лояльності.

Наразі Кліматичні краплі нараховуються за пересування на велосипеді, висаджування дерев, роздільний збір та компостування відходів, заходи з енергозбереження в будівлях та генерацію “зеленої” електроенергії.

Додаток презентовано у вересні 2017 року і зараз нараховує сотні активних користувачів та 25 партнерів у 15 українських містах.

Додаток доступний на Play Market для пристроїв з ОС Android і розроблений ТОВ «КТ-Енергія» — консультаційною компанією у сфері енергетики за зміни клімату. Більше інформації на сайтах [www.climatedrops.com](http://www.climatedrops.com) та [kt-energy.com.ua](http://kt-energy.com.ua).

