

Позашкільний комунальний навчальний заклад
“Центр дитячої та юнацької творчості”

Бережанської міської ради Тернопільської області

Фудпейзажинг – пейзажі з їжі

*Керівник гуртків
еколого-натуралістичного відділу:*
Христина Димашевська

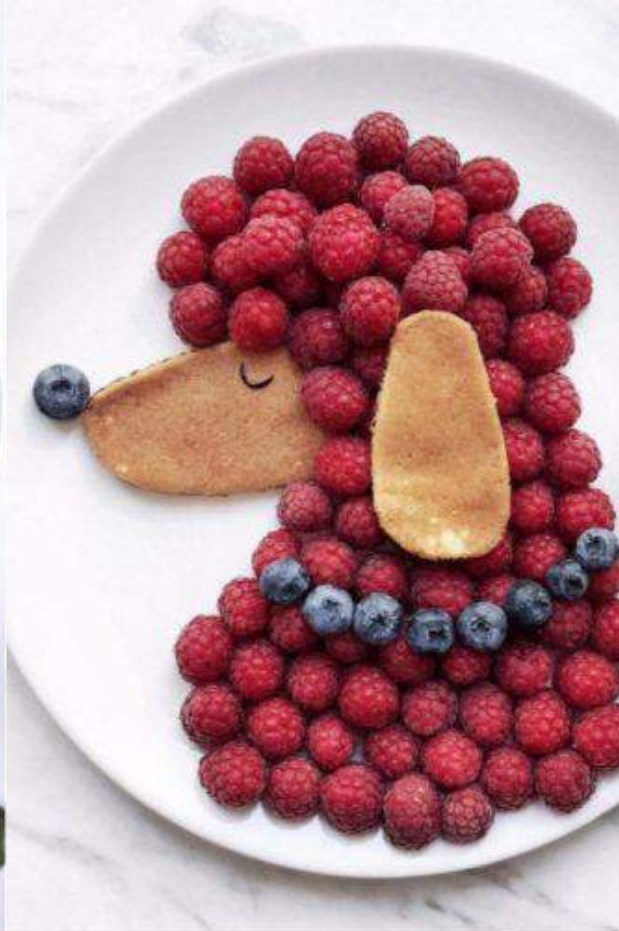


Фудпейзажинг чи фуд-арт – це візуально видовищна форма сучасного мистецтва.



- Техніка та стиль створення пейзажів із продуктів, їстівних елементів називається **foodscapes**.
- Мистецтво фуд-арт виникло в Японії у VII – XI ст.





- Таке мистецтво служить для відпочинку і розваги, є засобом психологічного розвантаження, відволікання від буденного життя.
- З продуктами харчування можна гратися, фантазувати та створювати із них справжні шедеври.

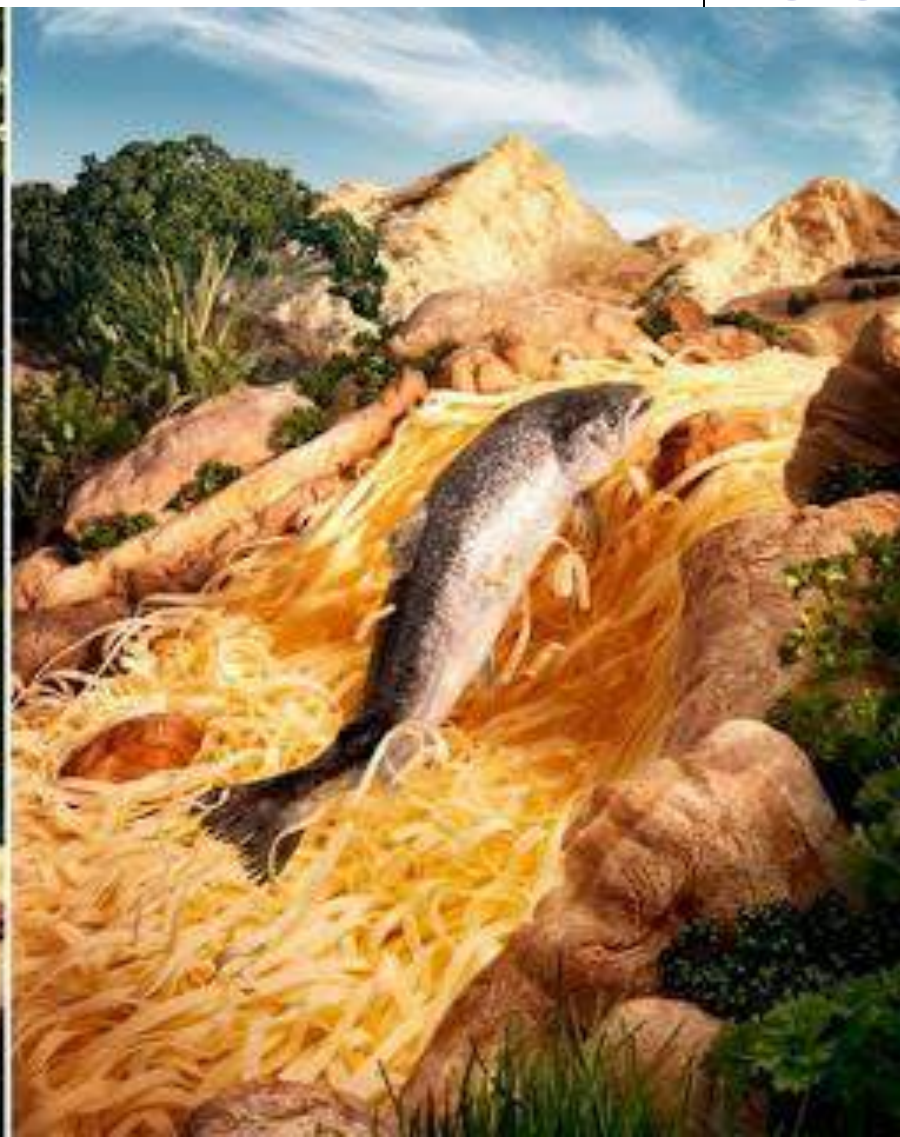
Карл Уорнер – австралійський фотограф, ілюстратор який працює у Лондоні.

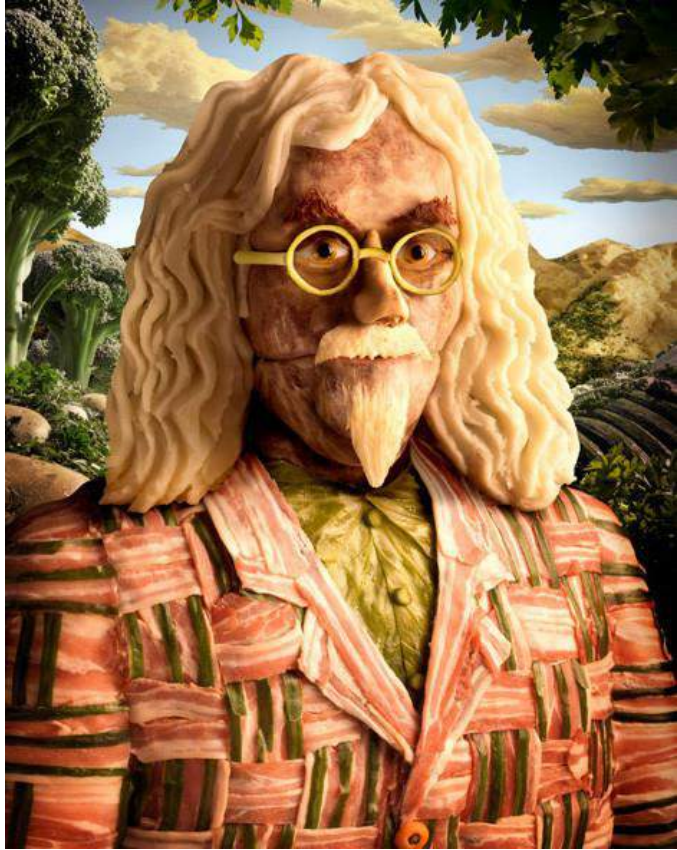


- Всесвітню популярність пейзажі з їжі принесли автору у 2008 році. Завдяки інтернету фотографії їстівних пейзажів розлетілися по усій земній кулі з неймовірним вірусним успіхом. Відтоді таким мистецтвом активно цікавляться рекламодавці і агентства.

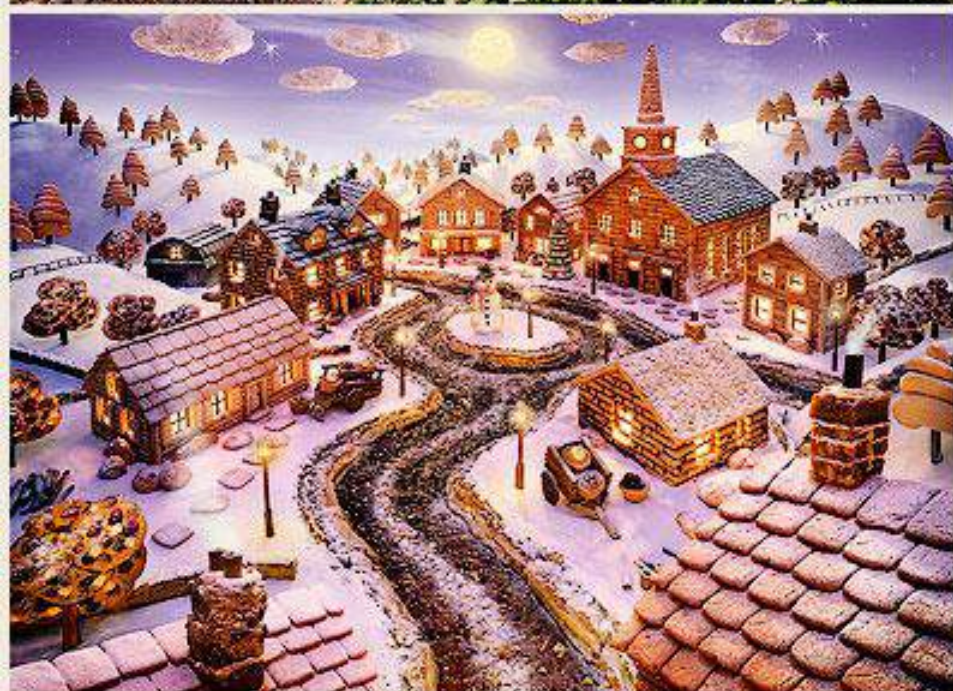


Така ідея у нього виникла, коли він задумався над тим як привернути увагу дітей до здорового харчування.





- На його картинах гори зроблені з хліба, дерева – це брокколи, хвилі – листя капусти, а роль каменів виконує печена картопля.
- Створення 1-го їстівного пейзажу займає декілька днів. Спочатку по ескізу підбираються продукти. Потім 2-3 дні йде на побудову пейзажу і фотографування. Щоб їжа не обвітрювалась та не псувалась, кожна сцена фотографується шарами. Ще декілька днів йде на ретуш і поєднання усіх шарів і елементів фотографії. В результаті виходить прекрасна ілюзія.

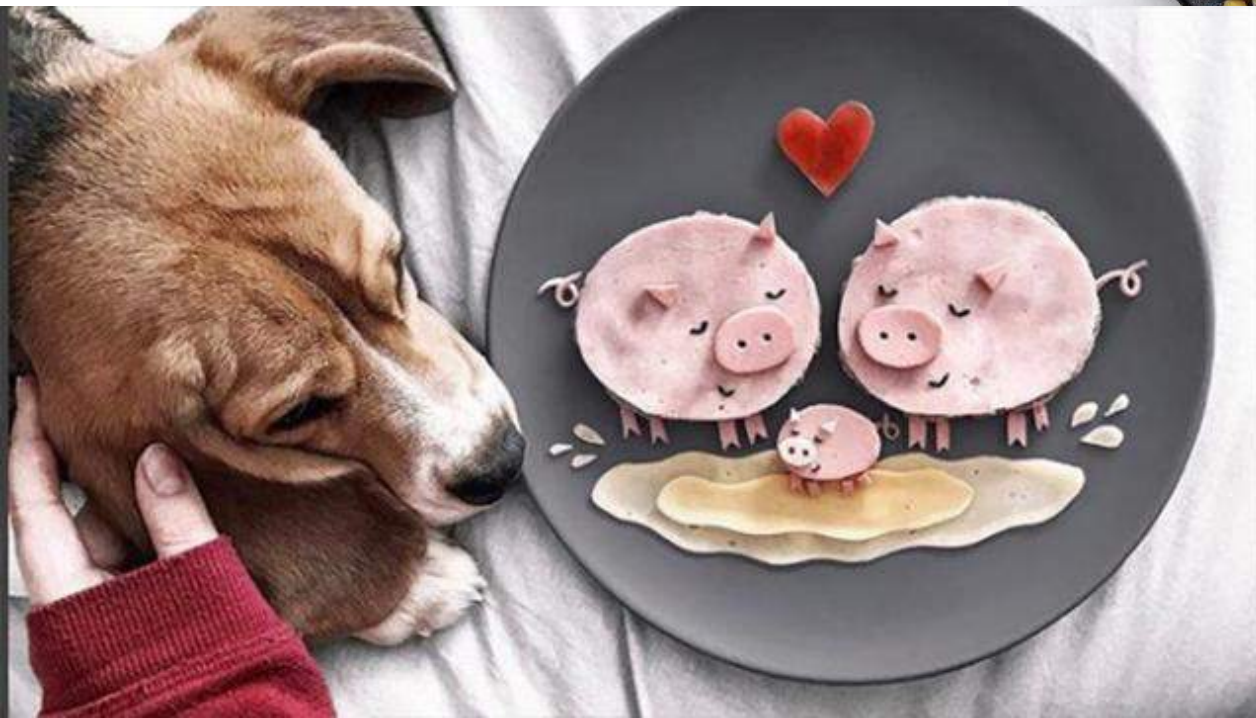


- Киянка Дарина Косар, створює картини з продуктів. Фотографує їх і викладає в Інстаграм. Має фах маркетолога та психолога. Роботу покинула, коли почала створювати картини із продуктів. Їх замовляють українські та іноземні компанії.

- Використовує овочі, фрукти, шоколад, ковбасу, сир, морепродукти, каші та приправи.



- Створення картини займає від години до двох днів. Найбільше любить працювати з фруктами й овочами. Часто використовує млинці різної форми. Сама малює їх на сковорідці.



- Найдорожча робота на замовлення американської компанії — це їстівна копія обкладинки нового альбому Кеті Перрі.
- На тарілці з фруктами малювала голову співачки, до якої тягнулися руки фанатів. Використовувала білий і чорний шоколад.

