

Положення про Всеукраїнський конкурс плакатів «Зоопарк – це просвіта для кожного»

I. Загальні положення

Це положення визначає порядок проведення Всеукраїнського конкурсу постерів екопросвітницького спрямування «Зоопарк – це просвіта для кожного» (далі – Конкурс).

Конкурс проводиться з метою формування у учнів екологічної свідомості - екологічного мислення, підвищення обізнаності щодо основних екологічних проблем сучасності та привернення уваги громадськості до питань охорони природи.

Конкурс проводиться на добровільних засадах і є відкритим для учнів.

Організаційно-методичне забезпечення проведення Конкурсу здійснює Київський зоологічний парк загальнодержавного значення

II. Учасники Конкурсу

2.1. У Конкурсі беруть участь вихованці закладів позашкільної освіти природоохоронного напрямку та учні загальноосвітніх закладів віком до 18 років.

2.2. Учасники повинні дотримуватися вимог цього Положення, програми Конкурсу, норм поведінки та правил техніки безпеки.

III. Організаційний комітет Конкурсу

3.1. Організацію та порядок проведення Конкурсу забезпечує інформаційно-просвітницький відділ Київського зоологічного парку загальнодержавного значення.

3.2. До складу організаційного комітету входять голова, секретар та його члени, які є працівниками Київського зоологічного парку загальнодержавного значення.

3.3. Секретар організаційного комітету оформляє документацію щодо проведення Конкурсу та підбиття його підсумків; сприяє висвітленню результатів Конкурсу в засобах масової інформації; відповідає за зберігання документів та матеріалів.

IV. Журі Конкурсу

4.1. Журі Конкурсу формується з метою забезпечення об'єктивності оцінювання робіт учасників та визначення переможців і призерів Конкурсу.

4.2. Журі формується з числа педагогічних і науково-педагогічних працівників закладів позашкільної освіти, установ та організацій.

V. Порядок і строки проведення Конкурсу

5.1. Конкурс проходить в заочній формі.

5.2. Термін подачі заявок – з 14 березня до 14 квітня включно. Для участі в Конкурсі необхідно надіслати фото роботи на електронну адресу zoopro27@gmail.com . В листі вказати:

-прізвище, ім'я, вік учасника

-прізвище, ім'я, по батькові, посада керівника

-назву закладу освіти, місто.

-контактна адреса електронної пошти

-номер телефону (за бажанням)

Додати фото постеру (правила оформлення див. п.6.1.)

5.3. Журі Конкурсу розглядає подані учасниками I етапу заявки і обирає учасників II етапу. Онлайн захист буде проведений 19 квітня і буде включати бесіду з учасниками конкурсу в форматі відеозв'язку. Під час онлайн-захисту учаснику надається 3-5хв для представлення роботи.

5.4. Результати I етапу конкурсу будуть оголошені не пізніше 15 квітня і надіслані на вказану в заявці електронну пошту.

5.4. II етап проходить в Київському зоологічному парку загальнодержавного значення 14-20 квітня 2024 року.

5.5. Кращі роботи будуть представлені у друкованому вигляді у Київському зоологічному парку загальнодержавного значення для інформування відвідувачів та братимуть участь у конкурсі глядацьких симпатій.

5. 6. Під час проведення Конкурсу обробка персональних даних учасників здійснюється з урахуванням вимог Закону України «Про захист персональних даних».

VI. Умови участі в Конкурсі

6.1. До участі в Конкурсі приймаються фото постерів екологічної та просвітницької тематики «Правила поведінки в зоопарку» та «Будь дружнім до дикої природи». Формат плакатів має бути придатним до друкування 90х90см або 60х40см і не менше 300 dpi

6.2. Кращі роботи будуть представлені в друкованому вигляді в Київському зоологічному парку загальнодержавного значення.

6.3. Переможця у номінації «Приз глядацьких симпатій» буде нагороджено дипломом і пам'ятним подарунком, переможець визначається голосуванням відвідувачів.

VII. Визначення та нагородження переможців та призерів Конкурсу

7.1. Переможців та призерів Конкурсу визначає журі за загальною кількістю набраних балів.

7.2. Роботи, представлені на конкурс, оцінює журі, затверджене оргкомітетом.

7.3. Роботи учасників оцінюються за такими критеріями:

-актуальність обраної теми

-інформативність

-мотиваційність

-естетичність

-обізнаність учасників в обраній тематиці

Техніка виконання значення не має.

7.4. У представленні роботи під час онлайн-захисту варто розкрити такі питання: Чому обрана тема є актуальною? Чому я обрав/ла саме цю тему? Яку основну ідею повинна продемонструвати дана робота глядачам? До яких дій спонукати?

7.5. Членами журі буде визначено учасників, які посіли 1, 2 та 3 місця за кількістю набраних балів. Переможці конкурсу будуть нагороджені дипломами відповідних ступенів та пам'ятними подарунками. У разі рівної кількості балів між переможцями кількість призових місць може бути збільшена.

7.6. Членами журі може бути визначено учасників, які отримають спеціальні премії у номінаціях, визначених журі.

7.7. Усі учасники II етапу Конкурсу отримають дипломи учасників фінального етапу Конкурсу.

7.8. Керівники робіт будуть нагороджені подяками.

7.9. Результати конкурсу глядацьких симпатій будуть оголошені 1 серпня.

7.10. Учасникам конкурсу не передбачено жодних інших винагород, відзнак, в т.ч. фінансових чи будь-яких інших, крім вказаних в п.7.7. і 7.8.

VIII Умови фінансування Конкурсу

8.1. Витрати на організацію та проведення Конкурсу здійснюються за рахунок коштів, не заборонених чинним законодавством України.