



Міністерство освіти і науки України
НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОЛОГО-НАТУРАЛІСТИЧНИЙ ЦЕНТР УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ

04074. Київ, Вишгородська, 19

Тел. 430-02-60, 430-43-90

e-mail: nenc@nenc.gov.ua

28 квітня 2026

№ 147

Директорам закладів
позашкільної освіти

Директорам закладів загальної
середньої та професійної освіти

**Про проведення Всеукраїнського конкурсу
учнівської молоді «Атланти бізнесу»**

Національний еколого-натуралістичний центр учнівської молоді МОН України спільно з Економічним факультетом Національного університету біоресурсів і природокористування України запроваджують проведення **Всеукраїнського конкурсу учнівської молоді «Атланти бізнесу»** (далі – Конкурс). Метою Конкурсу є формування у молоді інтересу до економічних спеціальностей, зокрема в сфері агро- та екобізнесу, ознайомлення з професіями економічного напрямку, розвиток базових фінансових і підприємницьких навичок, мотивація до вступу на економічний факультет НУБіП України.

До участі в Конкурсі запрошуються учні закладів загальної середньої, професійної (професійно-технічної) та позашкільної освіти віком від 15 до 18 років (9-11 класи), які мають власні проєкти з економіки.

Конкурс проводиться в 2 етапи: відбірковий (заочний) та фінальний (очний) етап. Для участі в Конкурсі необхідно до **30 травня 2026 р.** зареєструватись та завантажити резюме власного бізнес-проєкту на форму за покликанням: <https://forms.gle/1ATduSgnHJByYwdKA>. Вимоги до резюме, приклад заповнення та пам'ятка для учасників містяться в додатках.

Інформація про результати відбіркового етапу буде розміщена на сайті НЕНЦ МОН України (<https://nenc.gov.ua> в розділі «Накази») до **7 червня 2026 року**.

Проведення фінального етапу Конкурсу планується **25-26 червня 2026 року**. Про формат і місце проведення організатори повідомлять додатково.

Координатор заходу: Микола ПИНЧУК. Тел.: +38 (096) 046-46-95.

E-mail: pinchuk@nenc.gov.ua



Директор

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'В. Вербицький', positioned above the printed name.

Володимир ВЕРБИЦЬКИЙ

**ПОЛОЖЕННЯ
ПРО ПРОВЕДЕННЯ ВСЕУКРАЇНСЬКОГО КОНКУРСУ
УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ «АТЛАНТИ БІЗНЕСУ»
(учнівських бізнес-проектів)**

I. Загальні умови

1. Дане положення визначає порядок організації та проведення **Всеукраїнського Конкурсу учнівської молоді «Атланти бізнесу» (учнівських бізнес-проектів)** (далі – Конкурс).
2. Конкурс проводиться щороку на добровільних засадах і є відкритим для учнів та вихованців закладів загальної середньої, професійної (професійно-технічної) та позашкільної освіти (далі – учасники).
3. Метою Конкурсу є формування у молоді інтересу до економічних спеціальностей, зокрема в сфері агро- та екобізнесу, ознайомлення з професіями економічного напрямку, розвиток базових фінансових і підприємницьких навичок.
4. Завдання Конкурсу:
 - сприяння розвитку підприємницького мислення у учнів;
 - формування екологічної та аграрноспрямованої свідомості молоді;
 - підтримка творчості, ініціативності та практичних навичок у молоді;
 - створення необхідних умов для підтримки та розвитку талановитих дітей;
 - проведення профорієнтаційної роботи серед молоді.
5. Організаційно-методичне забезпечення проведення Конкурсу (далі Оргкомітет) здійснює Національний еколого-натуралістичний центр учнівської молоді Міністерства освіти і науки України (далі – НЕНЦ МОН України) та Економічний факультет НУБіП України (далі – НУБіП).
6. При обласних, районних, міських еколого-натуралістичних центрах (станціях юних натуралістів), опорних закладах загальної середньої освіти можуть створюватись ресурсні та консультаційні центри щодо виконання та оформлення учнівських бізнес-проектів.
7. Інформація про проведення Конкурсу розміщується на сайті НЕНЦ МОН України <https://nenc.gov.ua>.

II. Умови участі та порядок проведення Конкурсу

1. До Конкурсу залучаються учні віком від 12 до 18 років (7 – 11 класи), які мають власні завершені бізнес-проекти, зокрема в сфері агро- та екобізнесу.
2. Конкурс проводиться у форматі презентації власного бізнес-проекту. Учасник має коротко представити свою унікальну бізнес-ідею та пояснити, яку проблему вона вирішує в агро- або еко-сфері. Презентація

повинна описати продукт або послугу, показати корисність для суспільства чи довкілля. Презентація повинна містити план реалізації: основні кроки, необхідні ресурси та реалістичність виконання; простий фінансовий розрахунок, очікуваний результат та екологічний або економічний ефект проєкту. Бізнес-проєкт не може містити плагіату та має супроводжуватись рецензією наукового керівника.

3. З метою організації та проведення Конкурсу створюється оргкомітет, який формує склад журі відбіркового та фінального етапу.
4. Конкурс проводиться в 2 етапи: відбіркового (заочний) та фінальний (очний або дистанційний) етап.
5. Для участі в Конкурсу необхідно з 10 по 30 травня надіслати резюме бізнес-проєкту шляхом заповнення форми.
6. За результатами відбіркового етапу учасники, які отримали найбільшу кількість балів, проходять до фінального етапу.
7. Бали, отримані учасником за відбіркового етапу Конкурсу, не враховуються при оцінюванні на фінальному етапі та не впливають на підсумки.
8. Термін проведення:
 - відбіркового (заочного) етапу до 30 травня;
 - фінального етапу (очного) (з 25 по 26 червня).
9. Інформація про переможців відбіркового етапу розміщується на сайті НЕНЦ МОН України (<https://nenc.gov.ua>). Фінальний етап Конкурсу проводиться на підставі наказу НЕНЦ МОН України.
10. Безпосередня присутність учасника на фінальному етапі обов'язкова. Результати фінального етапу Конкурсу будуть розміщені на офіційному сайті НЕНЦ МОН України.

III. Організаційно-методичне забезпечення Олімпіади

1. Загальне керівництво з підготовки та проведення Конкурсу здійснює Оргкомітет.

2. Оргкомітет Конкурсу вирішує наступні завдання:

- забезпечує організацію та проведення Конкурсу;
- розробляє і затверджує умови та регламент проведення Конкурсу;
- встановлює дату і місце проведення Конкурсу;
- формує журі Конкурсу, затверджує їх склади і повноваження;
- затверджує результати Конкурсу і доводить їх до відома учасників Конкурсу;
- здійснює інші функції, спрямовані на досягнення цілей проведення Конкурсу.

3. Критерії оцінювання бізнес-проєктів:

- якість бізнес-ідеї — 20 балів
- актуальність та корисність — 15 балів
- опис продукту/послуги — 15 балів
- план реалізації — 10 балів
- екологічність або суспільна цінність — 15 балів
- фінансова частина — 10 балів

- презентація та оформлення резюме — 15 балів

Максимальна кількість балів, яку може отримати учасник - 100 балів.

IV. Визначення і нагородження переможців Конкурсу

1. Переможці фінального етапу Конкурсу визначаються журі за загальною кількістю набраних ними балів.
2. Переможцем у кожній номінації Конкурсу є учасник, який набрав найбільшу кількість балів (не менше 85).
3. Призерами в категорії Конкурсу є учасники, які за кількістю набраних балів посіли друге (не менше 80 балів) та третє місце (не менше 75 балів).
4. В рамках Конкурсу оргкомітет може засновувати окремі номінації або категорії.
5. Переможці Конкурсу нагороджуються дипломами I ступеня. Призери Конкурсу нагороджуються дипломами II та III ступенів.
6. Переможці та призери отримують рекомендаційні або мотиваційні листи для вступу на економічний факультет НУБіП України.

V. Фінансування Конкурсу

1. Витрати на організацію та проведення Конкурсу здійснюються за рахунок коштів, не заборонених чинним законодавством.

ВИМОГИ ДО РЕЗЮМЕ БІЗНЕС-ПРОЄКТУ

(для учасників конкурсу «Атланти бізнесу» від Економічного факультету НУБіП та НЕНЦ)

1. Назва проєкту

- Коротка, зрозуміла, бажано креативна.
- Має відображати суть бізнес-ідеї.

2. Автор(и) проєкту

- Прізвище та ім'я учня/учнів.
- Клас, школа, населений пункт.
- Контактний e-mail або телефон вчителя/керівника гуртка.

3. Короткий опис ідеї (3–5 речень)

- У чому полягає бізнес-ідея.
- Яку проблему вона вирішує.
- Чому це важливо для агро- або еко-сфери.

4. Цільова аудиторія

- Хто буде користуватися продуктом або послугою.
- Чому саме їм це потрібно.

5. Унікальність і переваги

- Чим проєкт відрізняється від інших.
- Які сильні сторони має ідея.

6. Продукт або послуга

- Що саме створює або пропонує учень.
- Як це виглядає, з чого складається, як працює.

7. План реалізації

- Основні кроки (етапи).
- Що потрібно для запуску (матеріали, ресурси, знання).

8. Екологічний або аграрний ефект

- Як проєкт допомагає природі, довкіллю, громаді або агросектору.
- Які позитивні зміни може принести.

9. Фінансова частина (дуже проста)

- Орієнтовні витрати.
- Можливі доходи або вигоди.
- Чи потрібні інвестиції.

10. Очікуваний результат

- Що учень хоче отримати в підсумку.
- Який вплив матиме проєкт.

11. Додаткові матеріали (за бажанням)

- Фото, ескізи, малюнки, прототипи.
- Посилання на відео або презентацію.

ПАМ'ЯТКА ДЛЯ ШКОЛЯРІВ: “ЯК ПІДГОТУВАТИ СИЛЬНИЙ БІЗНЕС-ПРОЄКТ”

1. Почни з простої та чіткої ідеї

- Обери те, що тобі цікаво: рослини, тварини, екотовари, переробка, фермерство.
- Сформулюй ідею одним реченням: “Я хочу створити...”
- Переконайся, що твоя ідея корисна для людей або природи.

2. Поясни, яку проблему ти вирішуєш

- Подумай: “Чому це важливо?”
- Проблема має бути реальною: забруднення, нестача екотоварів, потреба в корисній їжі, економія ресурсів.
- Чим точніше сформульована проблема, тим сильніший проєкт.

3. опиши свій продукт або послугу

- Розкажи, що саме ти створюєш.
- Поясни, як це працює.
- Додай фото, малюнок або ескіз — це завжди плюс.

4. Визнач свою цільову аудиторію

- Хто буде користуватися твоїм продуктом: школярі, фермери, батьки, громада, магазини?
- Чому саме їм це потрібно?

5. Покажи унікальність

- Чим твій проєкт кращий або зручніший за інші?
- Що робить його особливим: екологічність, дешевизна, простота, новизна?

6. Склади простий план реалізації

Подумай про кроки:

1. Що потрібно зібрати або придбати?
2. Як ти будеш виготовляти або надавати послугу?
3. Як протестуєш свій продукт?
4. Як і кому будеш його показувати або продавати?

7. Порахуйте фінанси (дуже просто)

- Які витрати потрібні?
- Скільки може коштувати продукт?
- Чи буде прибуток?
- Чи потрібні інвестиції (і на що саме)?

8. Поясни екологічний або суспільний ефект

- Як твій проєкт допомагає природі?
- Як він підтримує агросектор?
- Які позитивні зміни може принести?

9. Оформи проєкт акуратно

- Пиши коротко й зрозуміло.
- Використовуй підзаголовки.
- Додай фото, малюнки, схеми, відео.
- Перевір орфографію.

10. Будь сміливим і креативним!

- Додавай свої ідеї, навіть якщо вони здаються незвичними.
- Показуй, що тобі цікаво те, що ти робиш.
- Пам'ятай: головне - твоє мислення та бажання створювати щось корисне!

ПРИКЛАД ЗАПОВНЕНОГО РЕЗЮМЕ БІЗНЕС-ПРОЄКТУ
для конкурсу «Атланти бізнесу»

1. Назва проєкту:

Еко-Горщик “Зернятко”

2. Автор(и) проєкту:

- Прізвище та ім'я: **Марченко Софія**
- Клас, школа, населений пункт: **7-Б клас, Ліцей №3, м. Біла Церква**
- Контакт учителя/керівника: **teacher.eco.project@gmail.com**

3. Короткий опис ідеї (3–5 речень):

Мій проєкт — це створення біорозкладних еко-горщиків для розсади з соломи та паперу. Вони повністю замінюють пластикові стаканчики, які забруднюють довкілля. Горщик можна висаджувати в землю разом із рослиною — він розкладається та стає добривом. Це зручно для школярів, садівників і фермерів.

4. Проблема, яку вирішує проєкт:

Пластикові горщики створюють багато сміття та шкодять природі. Фермерам і садівникам потрібна екологічна альтернатива, яка буде дешевою та зручною у використанні.

5. Цільова аудиторія:

- Шкільні гуртки та еко-клуби
- Домашні садівники
- Невеликі фермерські господарства
- Квіткові магазини
- Тепличні господарства

6. Унікальність та переваги проєкту:

- Горщик повністю розкладається в ґрунті
- Дешеві та доступні матеріали
- Легко виготовляти навіть у школі
- Підвищує виживання рослин, бо коріння не травмується під час пересадки

7. Опис продукту або послуги:

Еко-горщик виготовляється зі суміші подрібненої соломи, макулатури та води. Суміш пресується у форму та висушується. Готовий горщик міцний, тримає вологу та підходить для вирощування розсади овочів, квітів і зелені.

8. План реалізації (етапи):

1. Збір соломи та макулатури
2. Підготовка суміші та формування горщиків
3. Сушіння та тестування міцності
4. Пакування та продаж у школі та місцевих магазинах

9. Необхідні ресурси:

- Матеріали: солома, макулатура, вода
- Обладнання: ножиці, блендер/подрібнювач, форми для пресування
- Інші ресурси: місце для сушіння, упаковка

10. Екологічний або суспільний ефект:

Проект зменшує кількість пластикових відходів та сприяє розвитку екологічного садівництва. Біорозкладні горщики покращують ґрунт і допомагають рослинам краще приживатися.

11. Фінансова частина:

- Орієнтовні витрати на 1 горщик: **1,50 грн**
- Орієнтовна ціна продажу: **4 грн**
- Можливий прибуток: **2,50 грн з одиниці**
- Чи потрібні інвестиції: **ні**

12. Очікуваний результат:

Створення доступного та корисного еко-продукту для школи та громади. Поширення екологічних звичок серед учнів. Можливість масштабувати виробництво для місцевих фермерів.

13. Додаткові матеріали:

- Фото зразків горщиків
- Коротке відео про процес виготовлення
- Ескіз упаковки

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЄКТІВ
(ДЛЯ ЖУРІ КОНКУРСУ «АТЛАНТИ БІЗНЕСУ»)

1. Якість бізнес-ідеї — 20 балів

- Ідея зрозуміла, логічна, реалістична.
- Має чітку мету.
- Відповідає тематиці агро- або еко-бізнесу.
- Демонструє креативність або новизну.

2. Актуальність та корисність — 15 балів

- Проект вирішує реальну проблему.
- Має соціальний або екологічний ефект.
- Є корисним для школи, територіальних громад або країни.

3. Опис продукту/послуги — 15 балів

- Чітко пояснено, що саме створює учень.
- Зрозуміло, як працює продукт або послуга.
- Є приклади, фото, ескізи або прототипи (за наявності).

4. План реалізації — 10 балів

- Є послідовні етапи.
- Вказані необхідні ресурси.
- План реалістичний для віку учасника.
- Видно, що учень розуміє процес створення продукту.

5. Екологічність або суспільна цінність — 15 балів

- Проект зменшує негативний вплив на довкілля.
- Підтримує сталий розвиток, переробку, біорозкладність, енергоефективність.
- Або сприяє розвитку агросектору, вирощуванню, догляду за рослинами/тваринами.

6. Фінансова частина — 10 балів

- Є простий розрахунок витрат.
- Є розуміння можливих доходів або вигод.
- Вказано, чи потрібні інвестиції, в якому обсязі.
- Фінансова логіка відповідає рівню школяра.

7. Презентація та оформлення резюме — 15 балів

- Резюме заповнене акуратно та структуровано.
- Текст зрозумілий, без зайвих складнощів.
- Є додаткові матеріали (за бажанням): фото, відео, малюнки, прототипи.
- Проект виглядає завершеним і продуманим.

Максимум: 100 балів