Міністерство освіти і науки України
НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОЛОГО-НАТУРАЛІСТИЧНИЙ ЦЕНТР УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ
04074. Київ, Вишгородська, 19 Тел. 430-02-60, 430-43-90 e-mail: nenc@nenc.gov.ua

«20» листопада 2026 р № 371

Директорам закладів загальної середньої освіти
Директорам закладів позашкільної освіти

Про проєкт Аудиторіум
«Ідентичність: простір діалогу»

Національний еколого-натуралістичний центр учнівської молоді МОН України започатковує новий просвітницький проєкт Аудиторіум «Ідентичність: простір діалогу» - щомісячну міждисциплінарну платформу для осмислення української національної та громадянської ідентичності (інформація про проєкт у додатку до листа).

Мета проєкту - сприяти поглибленню розуміння історичних, культурних, суспільних, ціннісних і світоглядних основ української ідентичності через відкритий діалог із фахівцями різних галузей.

До участі в проєкті запрошуватимуться історики, філософи, науковці, педагоги, військові, ветерани, митці, дипломати, громадські діячі та інші експерти.

Реалізація проєкту передбачає використання різних форматів взаємодії: інформаційних відео, онлайн-зустрічей, інтерв'ю, подкастів, публічних дискусій, методичних майстерень для педагогів та інтерактивних заходів з учнівською молоддю.

Основними тематичними напрямами стануть: українська історія та історична пам'ять, мова і культура, національні цінності, громадянська відповідальність, досвід війни, наступність поколінь, роль освіти у формуванні ідентичності, зв'язок людини з рідним краєм і природною спадщиною України.

Проєкт реалізовуватиметься на постійній основі з грудня 2026 року. Теми, інформація про спікерів, дати проведення та умови участі оприлюднюватимуться на офіційному сайті та сторінках НЕНЦ у соціальних мережах. Відеоматеріали та записи зустрічей розміщуватимуться на дистанційній платформі НЕНЦ.

З метою формування тематичної програми проєкту НЕНЦ просить керівників закладів позашкільної освіти /структурних підрозділів еколого-натуралістичного спрямування долучитися до його реалізації та запропонувати

кандидатури фахівців і експертів для участі в тематичних зустрічах. Відповідні пропозиції просимо надати до 7 грудня 2026 року на електронну адресу: **victoriya@nenc.gov.ua**

Контактна інформація: з організаційних питань: (067) 799-87-46 (Вікторія КЛІМЕНКО), e-mail: victoriya@nenc.gov.ua

Директор Володимир ВЕРБИЦЬКИЙ

Додаток до листа НЕНЦ
№ 371 від 20.11.2026 р

КОНЦЕПЦІЯ ПРОЄКТУ
Аудиторіум «Ідентичність: простір діалогу»

Щомісячна міждисциплінарна платформа
для осмислення української ідентичності

1. Загальна ідея та позиціонування

Аудиторіум «Ідентичність: простір діалогу» - це щомісячний просвітницький проєкт Національного еколого-натуралістичного центру учнівської молоді, покликаний створити відкритий інтелектуальний простір для глибокої, фахової та водночас доступної розмови про українську ідентичність. Проєкт об'єднуватиме представників різних сфер - істориків, філософів, соціологів, політологів, військових, ветеранів, педагогів, митців, громадських діячів, науковців, дипломатів, екологів та інших експертів.

Ключова особливість - не зводити ідентичність лише до історії, мови чи символів. Розглядати її як багатовимірне явище, що формується через історичну пам'ять, культуру, громадянську участь, досвід війни, освіту, цінності, взаємодію поколінь, ставлення до території та природи, наукове мислення і відповідальність за майбутнє країни.

Проєкт має бути живою платформою запитань, аргументів і діалогу. Його завдання - допомогти різним аудиторіям осмислювати, що означає бути українцем і українкою сьогодні, як ідентичність змінюється та як її можна передавати наступним поколінням.

2. Мета та завдання

Сприяти глибшому розумінню, усвідомленню та формуванню української національної і громадянської ідентичності через системний міждисциплінарний діалог із провідними українськими фахівцями та залучення педагогів, дітей і молоді до осмислення історичних, культурних, суспільних, ціннісних і світоглядних основ українства.

Основні завдання

- Розкривати українську ідентичність як багатокомпонентне явище: історичне, мовне, культурне, громадянське, політичне, духовне, екологічне та світоглядне.
- Залучати до публічної розмови фахівців із різних галузей і представляти різні професійні та життєві досвіди.
- Пояснювати складні суспільні теми зрозумілою мовою, з урахуванням віку та потреб цільової аудиторії.
- Формувати у педагогів методичні орієнтири й матеріали для роботи з темами ідентичності в освітньому процесі.
- Створювати для дітей і молоді безпечний простір для запитань, дискусій, рефлексії та власних досліджень.

- Поширювати перевірені знання, протидіяти стереотипам, маніпуляціям і спрощеним трактуванням історії та сучасності.
- Показувати зв’язок ідентичності з відповідальністю за громаду, країну, довкілля та спільне майбутнє.

3. Цільові аудиторії

Аудиторія визначається окремо для кожного випуску залежно від теми та компетентності запрошеного спікера. Не потрібно намагатися охопити всіх одночасно: кожна подія має чітко названу основну аудиторію та, за потреби, додаткову.

- Педагоги закладів загальної середньої та позашкільної освіти, керівники гуртків, методисти.
- Учні середнього та старшого шкільного віку, студенти, молодіжні активісти.
- Представники освітніх, культурних, наукових і громадських інституцій.
- Широка зацікавлена аудиторія - представники громад і медіа.

4. Формати реалізації

Формат	Як працює
Відеолекція / коротке експертне відео	10–20 хвилин; одна тема й кілька ключових тез. Зручно для YouTube, Facebook та освітніх платформ.
Відкрита онлайн-зустріч	45–75 хвилин: вступ модератора, розмова зі спікером, запитання аудиторії.
Публічна дискусія / дебати	Два-три експерти з різними професійними оптиками обговорюють одне складне питання.
Інтерв’ю «П’ять запитань про ідентичність»	Короткий динамічний формат для соціальних мереж; питання ставлять також учні та педагоги.
Подкаст / аудіорозмова	Розмова 25–40 хвилин, яку можна слухати дорогою або використовувати в освітній роботі.
Методична майстерня для педагогів	Практичне заняття: як говорити з дітьми про пам’ять, мову, культуру, війну, громадянство та довкілля.
Учнівська лабораторія запитань	Молодь готує питання до експерта, міні-дослідження або короткі відеорефлексії.
Кейс-розбір / історія одного досвіду	Розгляд конкретної історії громади, родини, військового, волонтера, науковця чи культурного

	явища.
Цифровий спецпроєкт / інтерактивна картка	Інфографіка, добірка джерел, карта пам'яті, добірка книжок або навчальних матеріалів.
Виїзна зустріч / жива розмова	Подія в НЕНЦ, музеї, бібліотеці або закладі освіти; за можливості - запис для онлайн-аудиторії.

5. Тематичні напрями та приклади випусків *(варіанти тематик)*

Історична пам'ять - Як ми пам'ятаємо минуле? Хто формує історичний наратив? Як говорити про складні сторінки історії.

Мова і культура - Українська мова як простір єдності; культура як спосіб самопізнання; сучасна українська література й мистецтво.

Громадянська ідентичність - Що означає бути громадянином? Права, свободи, відповідальність, довіра та участь у житті громади.

Ідентичність і війна - Як війна змінює самоусвідомлення суспільства? Досвід військових, ветеранів, волонтерів і цивільних.

Освіта і покоління - Як говорити про Україну з дітьми різного віку? Як школа й позашкілля формують спільноту.

Україна і світ - Українська ідентичність у європейському контексті; діаспора; культурна дипломатія.

Екологічна / територіальна ідентичність - Зв'язок людини з рідним краєм, ландшафтом, річками, лісами; довкілля як частина культурної пам'яті.

Наука, технології та майбутнє — Українська наукова традиція, інновації, технологічний суверенітет і відповідальність за майбутнє.

Релігія, етика та цінності — Моральні орієнтири, свобода совісті, солідарність, гідність і взаємоповага.

Медіа та інформаційна стійкість — Як розпізнавати пропаганду, маніпуляції та історичні фейки; як формується образ України.

6. Очікувані результати та показники

- 12 тематичних випусків на рік із записами та короткими відеоматеріалами.
- Сформована мережа експертів і партнерів із різних галузей.
- Бібліотека відео, подкастів, презентацій, рекомендованих джерел і методичних матеріалів.
- Залучення педагогів, учнівської та студентської молоді з різних регіонів України.
- Зростання кількості запитань, учнівських ініціатив і освітніх практик, що спираються на матеріали проєкту.